

LA PROCESS COM® POUR LES MANAGERS

Les profils de communication

TARIF 2026
1.190 € TTC
PAR AGENT

DUREE
2 jours
(9 h -17 h)

OBJECTIFS - COMPETENCES VISEES



- Comprendre les différentes personnalités à travers des modèles de profilage comme la Process Com, Com Profiles, le DISC
- Optimiser l'harmonie et l'efficacité de sa communication interpersonnelle
- S'approprier les outils et méthodes de la formation à des fins de développement personnel

METHODOLOGIE

Apports théoriques, tests, travaux en sous-groupe et échanges entre l'intervenant et les participants

Les stagiaires repartent avec une « boîte à outils » des bonnes pratiques de gestion

Remise d'un support de formation en version papier et/ou accessible via l'espace-client



PUBLIC CONCERNE

- Tout public

PREREQUIS

- Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à la formation.

NOMBRE DE PARTICIPANTS



12 personnes maximum

PROGRAMME



JOUR 1 : APPORTS THEORIQUES

COMPRENDRE LES COMPOSANTES DE L'INTELLIGENCE EMOTIONNELLE

- Ouverture et la fermeture à l'autre
- Exercice à partir d'un cas personnel
- Intelligence émotionnelle
- Cas pratiques avec le tableau des émotions
- La psychologie du stress : croissance et survie

LES DIFFERENTES METHODES DE PROFILAGE

- La Process Com
- La méthode ComProfiles
- La méthode DISC
- Quizz

JOUR 2 : MISE EN PRATIQUE ET JEUX DE ROLE

LES DIFFERENTS TYPES DE PERSONNALITE

- Le type empathique ou relationnel
- Le type travailleur ou structure
- Le type rebelle ou idées
- Le type promoteur ou valeur
- Le type rêveur
- Le type persévérant

LES POSITIONS

- La position haute
- La position basse
- Quizz



SUIVI ET EVALUATION DE LA FORMATION

- Test de pré positionnement en début de formation pour évaluer le niveau du stagiaire
- Test de post positionnement en fin de formation pour évaluer l'évolution des compétences
- Fiche d'évaluation globale de la formation
- Remise d'une attestation de formation