

LES MARCHES PUBLICS

L'amélioration de la performance économique des achats publics – Niveau2



TARIF 2026
1.590 € TTC
PAR AGENT

OBJECTIFS - COMPETENCES VISEES



- Identifier les contraintes du cadre réglementaire par une analyse des principales modifications et le Guide de bonnes pratiques.
- Clarifier les différentes catégories de marché et les règles applicables aux différentes étapes de la passation et de la mise en œuvre.
- Identifier la nature des différents contrôles, les champs de responsabilité et les risques liés.
- Maîtriser la rédaction et la mise en œuvre d'un marché public

DUREE
3 jours
(9 h -17 h)

METHODOLOGIE

Exposés théoriques sur les aspects réglementaires

Questions-Réponses avec illustration de cas pratiques

Etude de documents anonymisés

Supports de formation remis sous format papier et accessibles via l'espace-client



PUBLIC CONCERNE

- Personnel administratif des services achats ou techniques, acheteur, rédacteur ou tout autre agent débutant dans la conception, la passation ou l'exécution des marchés publics.

PREREQUIS

- Connaissances de base en marchés publics.

NOMBRE DE PARTICIPANTS



12 personnes maximum

PROGRAMME

LE PROCESSUS ACHAT (COMPARAISON DU SECTEUR PRIVE ET DU SECTEUR PUBLIC)

- Présenter le processus achat dans le secteur public.
- Détailler chaque phase d'achat :
 - Phase préparatoire : prospection, benchmarking, définition des besoins, définition de la faisabilité économique de l'achat
 - Phase « administrative » : choix de la procédure, rédaction des pièces, publication
 - Phase analyse des offres Phase attribution
- Démystifier la notion de performance du secteur public à travers les nouveaux outils du CCP

LES POINTS DU NOUVEAU CCP PERMETTANT DE DEVELOPPER L'EFFICACITE DE NOS ACHATS

L'origine de cette réforme

- La nécessité de transposer les directives européennes en droit français
- L'opportunité saisie par le gouvernement pour mener à bien une réforme plus générale de la commande publique
- Première étape de modernisation de la commande aboutissant à l'harmonisation inter-fonction publique à travers le nouveau code de la commande publique

Focus sur les points du nouveau CCP permettant de réellement de parler d'efficacité des achats publics

- Présentation des articles du nouveau code des marchés publics participant à l'amélioration de notre efficacité en termes d'achat. En particulier :

- Focus sur les achats innovants
- Focus sur la commande publique en période de crise sanitaire
- Focus sur les achats durables/responsables
- Focus sur la dématérialisation de la commande publique

Consultations des différents sites

<http://www.economie.gouv.fr/daj/question-sur-marches-publics>
| LE JOUE | Les sites de publication des offres | Le DUME

AUTRES POINTS PERMETTANT DE DEVELOPPER L'EFFICACITE DE NOS ACHATS

Le GHT

- Présentation de la réforme
- Présentation de son impact sur la fonction achat (vadémécum)

La méthodologie du PAA

- La cartographie des achats d'un établissement
- La cartographie des marchés d'un établissement en lien avec les futurs objectifs du GHT

La formation et la professionnalisation des acheteurs

ETUDE DE CAS :

- Montrer à partir d'un cas réel, comment le processus de sourcing permet d'optimiser un achat.
- Méthodologie d'analyse
- Benchmarking participatif avec les fournisseurs spécialisés
- Montage juridique proposé
- Economie attendue uniquement dans la phase préparatoire du marché



SUIVI ET EVALUATION DE LA FORMATION

- Test de pré positionnement en début de formation pour évaluer le niveau du stagiaire
- Test de post positionnement en fin de formation pour évaluer l'évolution des compétences
- Fiche d'évaluation globale de la formation
- Remise d'une attestation de formation